

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Электронная коммерция

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.01 "Коммерция"  
*заочная форма обучения*

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

---

"Коммерция"

---

заочная форма обучения

---

2017 год набора

---

Программу  
составили

Доцент, Нечушкина Е.А.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

изучение студентами теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой инфраструктуры, современных моделей, принципов и методов принятия организационно-экономических решений в системе электронной коммерции.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

овладеть основными понятиями в области теории электронной коммерции;

- изучить правовую базу электронной торговли;
- изучить опыт применения систем электронной коммерции;
- уметь применять методы и средства маркетинга в электронной коммерции;
- знать информационные технологии, применяемые в электронной коммерции;
- изучить теоретические основы построения систем электронной коммерции;
- изучить основные элементы системы электронной коммерции;
- изучить основы электронных платежных систем;
- уметь применять методы сбора хранения, обработки и анализа информации для организации и управления электронной торговлей компании.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</b>	
Уровень 1	? основные документы, регламентирующие деятельность в области электронной коммерции

Уровень 1	? осуществлять поиск и анализ документов, регламентирующих деятельность в области электронной коммерции
Уровень 1	? навыками анализа и применения документов, регламентирующих деятельность в области электронной коммерции
<b>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</b>	
Уровень 1	? теоретические основы организации электронной коммерции как области применения инновационных методов и средств торговой деятельности
Уровень 1	? оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере электронной коммерции.
Уровень 1	? методами оценки эффективности применения инноваций в сфере электронной коммерции

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Автоматизированное рабочее место коммерсанта

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Подготовка и сдача государственного экзамена

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,5 (18)</b>	<b>0,5 (18)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,39 (86)</b>	<b>2,39 (86)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	электронная коммерция	8	10	0	86	ОК-6 ПК-11
Всего		8	10	0	86	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Опыт применения систем электронной коммерции.	3	0	1
2	1	Основные элементы системы электронной коммерции.	2	0	0
3	1	Электронные платежные системы	3	0	0
Всего			8	0	1

#### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Интернет – основа электронного бизнеса.	4	0	0
2	1	Безопасность электронной коммерции.	3	0	0

3	1	Услуги Интернета	3	0	0
Всего			10	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А.	Основы электронной коммерции: учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010
Л1.2	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А., Титовская Н. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65	Красноярск: КГТЭИ, 2009

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"	Москва: "Дашков и К", 2013
Л1.2	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"	Москва: "Дашков и К", 2012
Л1.3	Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В.	Электронная коммерция: учебник	Москва: Форум, 2012
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Балабанов И. Т.	Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов	СПб.: Питер, 2001
Л2.2	Юрасов А. В.	Основы электронной коммерции: [учебник для вузов по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям]	М.: Горячая линия-Телеком, 2008
Л2.3	Сибирская Е. В., Старцева О. А.	Электронная коммерция: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2008
Л2.4	Инькова Н.А.	Современные интернет -технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области коммерции	М.: Омега-Л, 2010
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А.	Основы электронной коммерции: учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010
Л3.2	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А., Титовская Н. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65	Красноярск: КГТЭИ, 2009

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Журнал по электронной коммерции "Оборот".	ecsocman.hse.ru
Э2	Онлайн-журнал об электронной коммерции.	eMagnat.ru
Э3	Статьи по ключевому слову «электронная коммерция».	human.snauka.ru
Э4	Финансовая библиотека Миркин.ру	mirkin.ru

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Образовательные технологии:

- лекции;
- лекции-презентации;
- презентации;
- семинары;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

- Для лиц с нарушениями зрения:
  - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями слуха:
  - в печатной форме,
  - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме,
  - в форме электронного документа

Формы контроля:

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия):

- опрос;
- проверка домашних заданий

2. Промежуточный и итоговый контроль знаний по дисциплине:

- промежуточное тестирование;
- зачет.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	
9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	- Консультант+
9.2.2	- <a href="http://www.biblioteka.net.ru">www.biblioteka.net.ru</a>

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).